

**El Indecopi participó en XI Cumbre Pyme #CreandoFuturo brindando información a los emprendedores sobre los beneficios del registro de marcas y la eliminación de barreras burocráticas**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección a la Propiedad Intelectual (Indecopi) participó en la XI Cumbre Pyme #CreandoFuturo realizada hoy, martes 14 de agosto. Especialistas de la institución dictaron charlas en temas de interés de los pequeños y medianos empresarios como, por ejemplo, los beneficios de registrar una marca para competir con más fuerza en el mercado y la labor que realiza la institución para prevenir y eliminar barreras burocráticas que podrían dificultar la creación de nuevas empresas o afectar a las ya existentes.

En el panel titulado ‘Mal de muchos, lecciones de todos’, el presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, orientó a los emprendedores sobre cómo hacer frente a situaciones adversas que pudieran afectar al desarrollo de sus negocios, como por ejemplo las barreras burocráticas ilegales o irracionales. En ese sentido los animó a ser perseverantes y denunciar las barreras que podrían afectarlos.

En su momento, la secretaria técnica de la Sala Especializada en Eliminación de Barreras Burocráticas del Indecopi, Guilliania Paredes Fiestas, dictó el taller ‘Menos trabas, más empresas’ en el que explicó cómo es que la labor de eliminación de barreras burocráticas que lleva a cabo la institución, contribuye al crecimiento de las empresas en el país.

Agregó que las barreras son identificadas mediante denuncias informativas de los ciudadanos en general o mediante denuncias de los proveedores. En este último caso, de confirmarse la barrera, se dicta su inaplicación para el denunciante. Incluso si la barrera es declarada ilegal, se puede inaplicar para los demás proveedores.

Asimismo, la expositora destacó la facultad que tiene el Indecopi para sancionar a los funcionarios que insisten en imponer barreras burocráticas ilegales, y de difundir sus resoluciones para que los ciudadanos tomen conocimiento y hagan valer sus derechos.

Otro tema expuesto en la Cumbre Pyme es el relacionado a los Signos Distintivos. Valeria Solano, representante de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi dio a conocer la importancia del registro de una marca pues fortalece las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas.

También destacó que proteger una marca es vital para el emprendedor porque esta representa la identidad de su negocio, agrega valor a sus productos, atrae y fideliza clientela, y, en suma, lo hace más competitivo en el mercado.

Durante el encuentro de los pequeños y medianos empresarios, también se implementó un módulo donde especialistas de la institución brindaron asesorías personalizadas no solo sobre el registro de marcas sino, además, respecto al derecho de autor y el registro de patentes.

**Lima, 14 de agosto de 2018**

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.



### Glosario

**Barrera burocrática:** Es todo requisito, obligación, prohibición, limitación o cobro que realiza el Estado a través de sus diferentes entidades (municipalidades, gobiernos regionales, ministerios, entre otros) para la realización de algún tipo de actividad económica y/o trámite (autorizaciones, licencias, entre otros).

**Marcas:** Cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Pueden constituir marcas, entre otros, las palabras o combinación de palabras; las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos; los sonidos y los olores; las letras y los números; un color delimitado por una forma, o una combinación de colores; la forma de los productos, sus envases o envolturas, entre otros.

---

### Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

